



T-١٠٤  
٢٠٢٢

# توصيف المقرر الدراسي





T-١٠٤

٢٠٢٢

## توصيف المقرر الدراسي

اسم المقرر: شركات السياحة ووكالات السفر
رمز المقرر: ٧٤٢٠٣٣١
البرنامج: السفر والسياحة (تعليم مدمج)
القسم العلمي: الدراسات الاجتماعية
الكلية: الآداب
المؤسسة: جامعة الملك فيصل
نسخة التوصيف: ١
تاريخ آخر مراجعة: ١٤٤٤/٥/١٩ هـ





## المحتويات:

الصفحة	المحتوى
٣	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي
٣	١. الوصف العام للمقرر
٣	٢. الهدف الرئيس للمقرر
٣	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها
٤	ج. موضوعات المقرر
٤	د. أنشطة تقييم الطلبة
٥	هـ. مصادر التعلم والمرافق
٥	١. قائمة المراجع ومصادر التعلم
٥	٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة
٥	و. تقويم جودة المقرر
٥	ز. اعتماد التوصيف



## أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

التعريف بالمقرر الدراسي			
١. الساعات المعتمدة:		٣	
٢. نوع المقرر			
أ. متطلب جامعة	متطلب كلية	متطلب تخصص	متطلب مسار
ب. إجباري	اختياري	✓	✓
٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر		السنة الثالثة – المستوى الخامس	
٤. الوصف العام للمقرر المقرر تخصصي يناقش عدد من الموضوعات المتصلة بشكل مباشر بمجال عمل شركات السياحة ووكالات السفر، من حيث نشأتها وتاريخها والدور الرئيسي لشركات السياحة ووكالات السفر في العملية السياحية وعلاقتها بموردي الخدمات السياحية، والأقسام الداخلية لشركات السياحة وأهم أنشطتها وأعمالها والتحديات التي تواجهها.			
٥. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)			
٦. المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)			
٧. الهدف الرئيس للمقرر يهدف هذا المقرر التخصصي إلى تكوين معارف متكاملة لدى الطلاب عن قطاع شركات السياحة ووكالات السفر كأحد أهم قطاعات صناعة السياحة بشكل عام في العالم، وإدراك الدور الحيوي لشركات ووكالات السياحة والسفر في الربط بين موردي أو مقدمي الخدمات السياحية على اختلاف أنواعهم وأحجامهم وبين مجموعات السائحين على اختلاف جنسياتهم وميولهم ورغباتهم السياحية.			

## نمط التعليم

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم اعتيادي		
2	التعليم الإلكتروني		
3	التعليم المدمج • التعليم الاعتيادي • التعليم الإلكتروني	11 34	25% 75%
4	التعليم عن بعد		
	الإجمالي	45	100%

## ٢. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات حضورية	11	25%
2	معمل أو إستوديو		
3	ميداني		
4	دروس إضافية		
5	أخرى (محاضرات مسجلة)	34	75%
	الإجمالي	45	100%

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يعرف أهم الموضوعات وثيقة الصلة بتاريخ وأنواع وأقسام وأعمال شركات السياحة ووكالات السفر.	١٤ - ٢٤	المحاضرات المناقشة الجماعية	الاختبارات الفصلية والنهائية الاختبارات القصيرة الشفهية أوراق العمل الفردية أو الجماعية
2.0	المهارات			
2.1	يقارن أنواع شركات السياحة ووكالات السفر حسب مجالات العمل وحسب أحجامها.	١م	المحاضرات دراسات الحالة	الاختبارات الفصلية والنهائية ورش العمل أوراق العمل الفردية أو الجماعية
2.2	يحلل التغيرات التي تؤثر على بيئة وشكل أعمال شركات السياحة ووكالات السفر.	٢م	المحاضرات العصف الذهني المناقشة الجماعية	الاختبارات الفصلية والنهائية ورش العمل أوراق العمل الفردية أو الجماعية
2.3	يستخدم مهارات العمل الجماعي وتقبل الرأي الآخر.	٣م	المحاضرات دراسات الحالة	الاختبارات الفصلية والنهائية ورش العمل أوراق العمل الفردية أو الجماعية
2.4	يشغل نظم التقنية والحجوزات التي تحتاجها شركات السياحة ووكالات السفر في أعمالها.	٤م	المحاضرات العملية	الاختبارات العملية



الرمز	نواتج التعلم	رمز نتائج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
2.5	يشغل شبكة الإنترنت لتصفح المواقع الالكترونية التي تخدم مجال شركات السياحة ووكالات السفر.	٤م	عرض بعض المواقع الإلكترونية الهامة لمجالات المقرر	أوراق عمل من الطلاب باستخدام مواقع الانترنت المناسبة للموضوعات المطلوبة
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	الالتزام بأخلاقيات المهنة.	٢ق	محاضرات متزامنة وغير متزامنة	اختبارات وواجبات
3.2	التعايش مع الآخرين، والتكيف بإيجابية معهم ومع التحديات المجتمعية، والتزام المواطنة المسؤولة.	١ق	محاضرات متزامنة وغير متزامنة	اختبارات وواجبات

### ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
١	تاريخ ظهور شركات السياحة في العالم بداية من توماس كوك وأمريكان اكسبريس ١٨٤١ وحتى الآن.	٣
٢	دور شركات السياحة ووكالات السفر في العملية السياحية بالكامل والعلاقة بينها وبين موردي الخدمات السياحية من فنادق وشركات طيران وقرى سياحية ومطاعم وغيرها	٦
٣	أنواع شركات السياحة ووكالات السفر بالعالم	٦
٤	العمولات التي تحصل عليها شركات ووكالات السياحة والسفر والعوامل المؤثرة عليها	٣
٥	جودة خدمات شركات السياحة ووكالات السفر	٣
٦	الهيكل التنظيمي من أقسام ووحدات للشركات السياحية ووكالات السفر حسب نوعها وحجمها، وعمل الأقسام بالتفصيل وكيفية اعداد ملفات ووثائق المجموعات السياحية والحجوزات السياحية وتأكيدها	٩
٧	صفات ومهارات العاملين بشركات السياحة ووكالات السفر	٦
٨	أهم المتغيرات المؤثرة على عمل شركات السياحة في العالم وكيفية التعامل معها	٣
٩	أنواع شركات السياحة ووكالات السفر المعتمدة بالمملكة العربية السعودية وإجراءات تراخيصها .	٦
المجموع		٤٥

### د. أنشطة تقييم الطلبة



م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
١	اختبار نصفي	٦	٣٠٪
٢	بحث فردي أو جماعي	٨	٢٠٪
٣	نشاط فصلي	١٠	١٠٪
٤	اختبار نهاية الفصل	١٣	٤٠٪

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره)

## هـ. مصادر التعلم والمرافق:

### ١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

سعيد البطوطي، "شركات السياحة ووكالات السفر"، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة، ٢٠١٠	المرجع الرئيس للمقرر
ماهر عبد الخالق السيسي، "شركات السياحة ووكالات السفر"، مطابع الولاء الحديثة، ٢٠٠٣	
لمياء حنفي، "أعمال شركات السياحة ووكالات السفر"، دار الوفاء للطباعة والنشر، القاهرة، ٢٠١٠	المراجع المساندة
عصام حسن السعيد، "إدارة مكاتب وشركات وكلاء السياحة والسفر"، دار الراية للنشر والتوزيع، القاهرة، ٢٠٠٩.	
	المصادر الإلكترونية
	أخرى

### ٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
<b>المرافق النوعية</b> (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	قاعات عرض / استديوهات
<b>التجهيزات التقنية</b> (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	السبورة الذكية- جهاز العرض- الإنترنت – أجهزة سمعية وصوتية للتواصل اللغوي – أجهزة حاسوب
<b>تجهيزات أخرى</b> (تبعا لطبيعة التخصص)	

## و. تقويم جودة المقرر:

مجال التقييم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية التدريس	الطلبة	غير مباشر (استبانة تقييم المقرر)
فاعلية طرق تقييم الطلاب	المراجع النظير لجنة الجودة في البرنامج	مباشر
مصادر التعلم	الطلبة أعضاء هيئة التدريس	غير مباشر (استبانة تقييم المقرر) غير مباشر (تقرير المقرر)



طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقييم
مباشر (اختبارات، واجبات، تقارير)	عضو هيئة التدريس	مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)).  
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

### ز. اعتماد التوصيف:

جوة الاعتماد	مجلس القسم
رقم الجلسة	١٦
تاريخ الجلسة	١٤٤٤/١٠/١٩

